



深圳中认国际认证有限公司
SHENZHEN ZR INTERNATIONAL CERTIFICATION CO., LTD

2016 年度社会责任报告

1 关于本报告

1.1 公司名称

本报告中凡表述为中认国际、ZRIC、企业、公司、本公司、本机构的内容，均是指深圳中认国际认证有限公司。

1.2 ZRIC 社会责任承诺

ZRIC 承担“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，ZRIC 承诺“遵章守法、规范公正、诚实守信”经营，严格履行 ZRIC 应尽的各项基本社会责任要求。“平等、诚信、责任”是 ZRIC 的核心价值观念，ZRIC 自觉遵守国家相关法律法规和规章的要求，规范自身的管理和认证活动，平等处理与众相关方关系，严守执业道德操守，诚实守信，规范运作，保证认证工作质量，提高认证公信力。

1.3 报告说明

《ZRIC2016 年度社会责任报告》是 ZRIC 向各相关方展示企业 2016 年度的社会责任履行情况的正式书面文件。本报告遵循国家认证认可监督管理委员会相关要求、充分考虑利益相关方的愿望、结合 ZRIC 履行社会责任的实际情况进行编制。

本报告涵盖了自 ZRIC 成立以来至 2016 年 12 月 31 日社会责任履行情况，包括关于 ZRIC 社会责任管理、守法依规经营、保障员工权益、履行环保责任、履行职业健康安全责任、社会责任战略等内容，以努力实现经济、社会和自然环境可持续发展的共赢价值目标。

1.4 报告的获得

本报告为公开文件信息，相关方可通过 ZRIC 官网 www.zricsz.com 网站获取。

2 关于 ZRIC

2.1 ZRIC 简介

深圳中认国际认证有限公司（简称中认国际、英文缩写 ZRIC）是经中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2016-269）、按法定程序设立的独立第三方认证机构，具备质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证资质。

中认国际注重专业人员的选拔和培养，拥有一大批具有 ISO 标准运作经验、具备 CCAA 注册资格的认证审核人员。在审核过程中，充分结合申请组织的实际状况，制定合理的审核方案，严格按照认证认可法律法规、标准规范和认可规则，实施公正、客观、专业、有效的认证审核活动。

中认国际的认证组织包括企业、社会机构、政府部门等，秉承“科学、公正、规范、专业、客观、创新，打造一流认证服务机构”的质量方针，致力于成为认证行业的模范企业，助力客户创造价值，使组织在获得中认国际认证的同时取得最大的社会效益，促进品牌影响力快速提升。

中认国际最大程度地把国际先进管理理念、专业管理技术与企业实际运作有效融合，为各行业培训优秀的管理人才。中认国际将根据客户需求，不断拓展业务领域和服务范围，以优质的管理、优良的服务、优秀的品牌，持续创新，不断提升 ZRIC 品牌公信力，为社会作出更大的贡献！

2.2 ZRIC 企业文化

2.2.1 ZRIC 愿景：

为客户的持续增值、永续发展增添优势，把中认国际建设成为认证行业的模范企业。

2.2.2 ZRIC 价值观：

平等、诚信、责任。

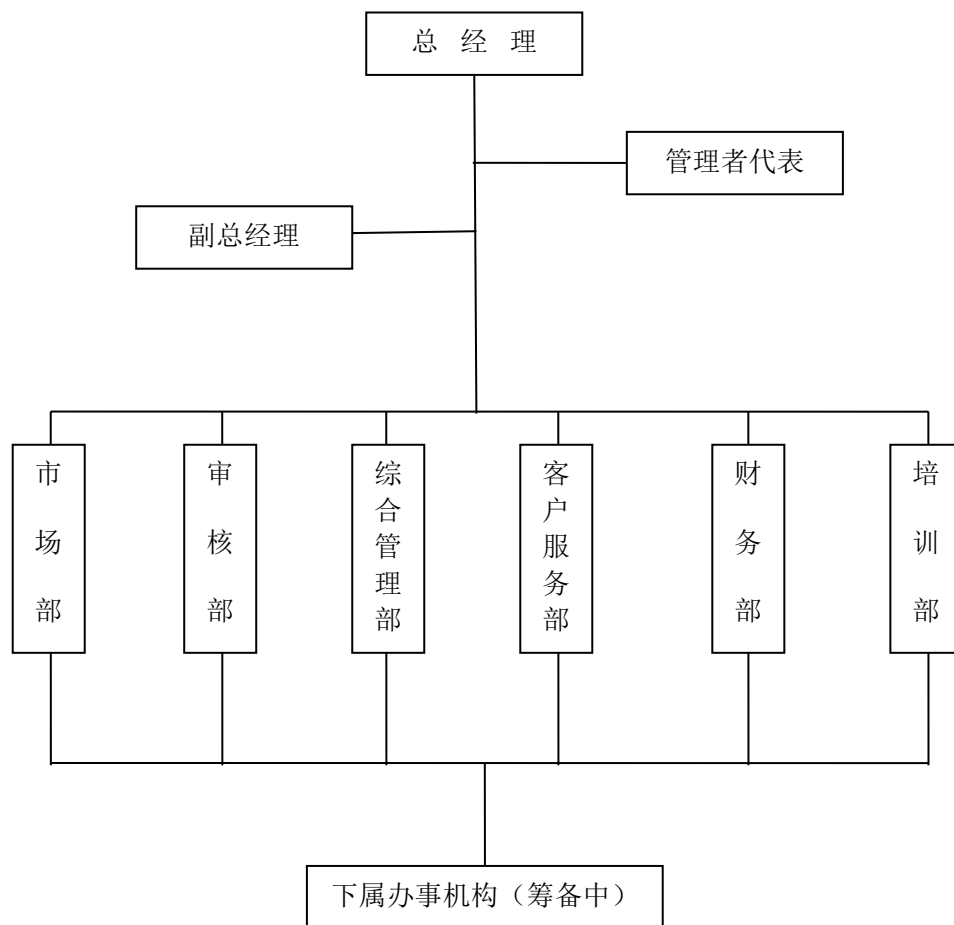
2.2.3 ZRIC 使命：

以独立的第三方地位，实施客观、公正、规范的认证审核，让认证组织提升无形资产，使中认国际成为受尊崇的认证机构，为创建和谐、文明、诚信社会贡献力量！

2.2.4 质量方针：

科学、公正、规范、专业、客观、创新，打造一流认证服务机构。

2.3 ZRIC 组织机构



2.4 ZRIC 业务领域

2.4.1 质量管理体系认证

2.4.2 环境管理体系认证

2.4.3 职业健康安全管理体系认证

2.4.4 二方审核

2.4.5 管理培训

3 公司治理

3.1 组织管理

ZRIC 实行董事会领导下的“总经理负责制”，并对各职能部门充分授权，为保证认证经营业务的健康、稳定的可持续发展，公司从发展规划、组织机构、管理目标、制度建设、职

责权限、授权管理、工作流程、经费保证等方面完善治理结构，针对潜在风险所涉及的各项管理及业务流程，进行了科学、合理的流程控制设计，建立了流程改进的反馈机制，确保了流程的刚性执行。

ZRIC 高层始终把快速反应作为管理工作的基本要求，推进各系统快速反应机制的建立和完善。优化组织结构，实行扁平化组织结构，合理减少沟通层次，缩短纵向沟通距离，提高工作效率和反应速度。

在信息收集处理方面，在 ZRIC 战略分析会上，提出在当前激烈的市场竞争条件下，互联网+的时代，要把快速反应作为工作的重中之重，到 2016 初步完成快速反应信息平台的搭建，到 2017 年能够顺利运行。目前 ZRIC 已经在实施了 BPM 项目，ZRIC 的信息系统将会越来越完善，基于庞大的数据分析经营决策，也会更具科学性和预见性。

3.2 内控管理

ZRIC 在遵守认证行业有关法律法规和道德行为规范方面，公司领导班子紧密围绕企业经营管理，加强风险防范意识，增强职业道德规范、社会责任感教育，加强日常法律法规、规章制度的学习和培训，增加员工对法律知识的普及，建立维法的长效机制，使公司认证人员及全体员工的法律法规意识适应新的形势要求。

ZRIC 在财务管理方面的责任是：为公司战略发展方向提供决策依据，完善和落实财务管理制度，加强现金流管理，加强财务团队建设选拔合适的财务负责人，通过严格遵守《企业会计准则》和《财务通则》，制定了一系列财务管理制度，确保公司财务安全和资产的保值增值。

ZRIC 建立适宜的财务战略，坚持内生能力扩张型的财务政策，进行财务预决算和内控管理，注重企业可持续发展。坚持财务资源配给的动态平衡策略，建立和完善公司经营管理的财务支持体系，提高成本控制水平，完善风险控制功能，确保资产保值增值，实现企业价值最大化。

ZRIC 十分重视企业的财税管理，依法照章纳税，促进企业可持续发展，把依法纳税与规范企业运作、提升企业信誉和体现企业价值的有机结合。公司依法诚信纳税，为公司赢得较高的商业信誉和更多商机。

3.3 沟通机制

ZRIC 根据企业未来三年战略目标和规划，围绕有明确目标的核心过程，构建扁平化的组织结构，简化管理层级，缩短决策层与操作层距离，提高信息传递的及时性和准确性，提高组织工作效率和应对内外环境的应变能力。制定《部门工作职责》、《员工岗位说明书》，明确各部门、各岗位的职责、权限及岗位任职资格要求。

同时，通过促进横向沟通，减少部门壁垒，促进各部门之间的密切合作，调动员工主动性和积极性。

3.3.1 多渠道收集意见和建议，鼓励合理化建议

公司建立了全方位、多样化、无障碍的信息收集渠道，收集来自员工、顾客及其他相关方的意见和建议：

总经理信箱：公司设有总经理信箱，对信息进行分类、核实、分析和处理。

绩效面谈：绩效考评后，上级需与下级进行一次绩效面谈，分析绩效和过程，肯定成绩，发现不足，共同制定目标和计划，面谈中积极听取员工的意见和建议。

各种例会：通过早会、部门例会等会议，收集员工意见和建议。

3.3.2 构建多层次、多元化的沟通与共享平台

为了促进信息资源的流通，实现部门间、职位间、地区之间的有效沟通和技能共享，公司利用网络、BPM 信息系统、QQ 群、微信群、E-mail，建立多层次、多元化的共享平台。

沟通与知识、技能共享平台

分 类	沟通与共享形式	共 享 内 容
部门之间	BPM 信息系统、QQ 群、微信群、E-mail、工作会议	内部工作、管理动向、管理制度、市场信息等
职位之间	部门例会、绩效面谈等	操作技能、业务知识、工作经验、工作技巧等

4 社会责任管理

4.1 ZRIC 经营业务的社会责任

ZRIC 深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话、特别是关于质量工作的重要讲话精神，积极践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，把思想、行动和工作重点统一到落实质量检验总局、认监委、认证认可协会的部署和要求上来，全面执行《认证认可十三五

规划》要求认证机构需要贯彻落实的各项任务，主动适应经济发展新常态以及给认证行业带来的新变化，切实增强忧患意识、大局意识、责任意识，围绕“创新服务 创新治理”的总要求，履行本机构应尽的社会责任，把服务发展摆在更加突出位置，破解难题，补齐短板，努力为“十三五”时期认证行业发展履行应尽责任。

ZRIC 不断建立健全自身管理机制，积极履行国家相关的法律法规和规章的要求，以“责任认证、诚信认证”为已任，积极践行社会责任，形成依法规范开展认证业务、带头实践诚实守信的行业良好风气，努力创造健康、和谐、有序的认证市场环境，为社会提供全方面、高水平的认证服务，满足各类组织对认证服务的需求，同时创新认证业务，为国家经济发展服务，为认证组织的管理水平提升服务。

4.2 建立 ZRIC 社会责任管理办法

为了深入推动 ZRIC 社会责任建设，构建和谐企业，推进经济社会可持续发展，积极承担企业的社会责任，实现企业自身与社会、环境的全面协调可持续发展，根据《公司法》、《劳动法》等法律、法规要求，2016 年 ZRIC 制定了《ZRIC 社会责任管理办法》，为实现公司、国家和社会的全面可持续发展，明确 ZRIC 对自然环境和资源，以及股东、员工、获证组织、社区等利益相关方所应承担的责任和义务。

ZRIC 积极保护认证组织和员工的合法权益，诚信对待合作各方，积极参与环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的全面、和谐和可持续发展。本公司在经营活动中，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，自觉接受政府和社会公众的监督。

4.3 履行社会责任的措施

4.3.1 成立维护公正性委员会，保证认证活动的公正性

ZRIC 成立了维护公正性委员会、技术委员会，以保证机构实施认证活动的公正性。根据所获得的足够客观证据做出认证决定，确保认证活动客观独立、公开公正、诚实信用。

4.3.2 制定社会责任推行计划，公布社会责任履行状况

ZRIC 明确了社会责任推行方向，把对政府、投资方、客户、公众、合作伙伴、员工的履责要求融入到本机构日常经营的全过程，落实到各部门、各岗位。制定工作行动计划，结合外部环境与发展战略，提出在一定时期内的目标和行动，并进一步细化到各职能部门。推进

社会责任项目，各部门根据目标和行动要求，设计相应的社会责任项目，分别负责组织、实施。

自公司成立开始，全员实施履行社会责任意识的贯彻落实，将社会责任作为重要的一栏在公司官方网站上予以宣传和公布，本机构的社会责任报告会在公司网站上公开披露。



4.3.3 把控制认证风险放在履行社会责任的重要位置

ZRIC 把认证风险控制和管理摆在首要位置，从市场开拓、认证申请评审、审核过程控制、认证决定和复核、获证后的管理等各个环节，进行全面的风险识别和分析，结合法律法规要求、认监委检查、地方政府检查、相关部门发布的检查情况通报等内容，与本机构的实际现状充分考虑，制定了《认证审核风险提示清单》，通过认证人员学习规章、了解规章、执行规章，机构建立风险预警和快速反应机制，最大限度的控制和降低 ZRIC 认证过程中可能出现的风险。

4.3.4 积极参加社会活动，寻求发展机遇

ZRIC 受邀出席深圳首届“一带一路”高峰论坛，听取国际标准化组织(ISO)主席张晓刚进行了《国际标准的发展与中国制造》的主题演讲，学习其阐述的 ISO 国际标准、中国的国际标准化、未来的展望三个方面的内容，对 ISO 标准的发展和国际化发展趋势，标准化向社会领域扩展、统一标准促进全球贸易、中国标准助推中国制造“走出去”，国家和企业重

视和推动标准化工作将在“一带一路”经济建设中发挥极其重要作用的深刻分析。听取国际发展改革国际合作中心副主任刘建兴做的《“一带一路”及其为企业带来的机遇》的主题演讲。ZRIC 将积极参与“一带一路”宏伟蓝图的描绘，根据理论依据进行实践。



5 守法依规经营

5.1 严格遵守各项法律法规，依法依规开展认证活动

严格遵守各项法律法规，依法依规开展认证活动，是 ZRIC 生存和发展的基石，ZRIC 言行一致的履行守法承诺，自成立以来，遵循《中人民共和国认证认可条例》和《认证机构管理办法》，遵照国际通行规则，建立健全行业自律和社会监督相结合的认证管理模式，完善认证制度和程序，提升认证服务能力，保证认证公信力，促进各方采信认证结果。

ZRIC 技术委员会负责收集相关的法律法规，并及时更新，组织全员学习法律法规，提升了员工的守法意识在公司运营过程中，坚持以法律法规及规章为准绳，严格认真的在行政许可文件批准的范围内依法经营，在 2016 年度公司遵纪守法状况非常优良，没有发生任何发生违法违规记录和超范围经营情况。

在公司经营过程中，除公司自身需要遵纪守法外，ZRIC 通过认证审核活动，要求获证组织必须识别和收集与行业相关的质量、环境、职业健康安全等法律法规并开展合规性评价，促进认证企业遵守国家法律法规，善尽 ZRIC 自身的社会责任。

5.2 ZRIC 依法建立完善的认证管理体系

依法建立完善的认证管理体系，遵照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》的规定，将相关要求融入本机构的《质量手册》和管理文件中。通过对认证活动引起的利益冲突可能性进行动态的分析和识别，对可能存在的公正性威胁采取了预防措施，以避免、消除或最大限度的降低认证风险。公司针对认证申请、合同评审、审核时间、专业范围界定、多场所抽样、审核员安排、现场审核、认证决定等环节制定了明确的作业指导书，并根据认可规范的更新予以及时更新；建立了初次审核授予、监督审核保持、再认证审核更新以及特殊审核扩大、缩小、暂停、撤销及已认可认证证书转换的保障机制。

ZRIC 强化对获证组织的资质管理，对获证组织各种资质文件的持续有效性进行跟踪，填写跟进记录，确保获证企业资质持续合法、有效，从而降低认证风险。同时将资质过期失效情况作为认证证书暂停、撤销、缩小认证范围管理的重要信息来源。

ZRIC 建立了内部审核、管理评审、审核档案复核、现场监督抽查监督机制，确保内部管理体系持续符合认证认可规范的要求。

5.3 建树公平诚信形象，促进公司良性运作

作为公正的第三方机构，在经营过程中，严格遵守《反不正当竞争法》、《认证认可行业自律公约》等法律和规章，遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，遵守公认的商业道德，坚决反对和禁止不正当竞争、商业贿赂和欺诈行为。

在受理组织认证申请时，本机构认证申请评审人员严格审查企业资质证书的合法性和有效性，重点关注企业营业执照及其经营范围、组织机构代码证、资质许可证、强制性认证、企业人数及各种认证申请信息的真实性，通过各种途径和渠道进行核实、查验，确保其符合合规要求，对于不符合法律法规要求的申请企业，坚决不予受理。

公司制定发布《认证审核人员管理办法》、《认证审核人员行为准则》，严禁审核员在审核过程中收受贿赂、礼品及其他利益。2016 年，本机构没有发生任何有关不正当竞争和商业贿赂法律诉讼及投诉事件。

在认证活动过程中，与客户签订认证合同，严格遵守《合同法》有关要求，合同内容公平、公正、公开、无歧视条款、无霸王条款。合同经过专业律师审查，满足《合同法》以及认证行业各项认可规范要求。

5.4 客观公正，科学专业开展认证活动

ZRIC 确保所有可以影响认证活动的人员或委员会成员公正行事，且不受可能影响认证结论的任何商业、财务和其他方面的压力而改变认证结论。由来自获证组织、获证组织的顾

客、行业协会代表、政府监管机构或其他政府部门代表、非政府组织（包括消费者组织）等相关方组成的维护公正性委员会，对本机构活动的公正性实施持续性的监督。

ZRIC 努力建设客观、公正、科学、专业的认证体系, 执行《认证审核人员管理办法》、《认证审核人员行为准则》，确保审核人员能遵守客观公正、科学专业的职业操守，正确处理利益冲突，所有审核行为和日常活动符合公司要求。严格遵守保密制度，员工均签署了《公正性和保密性声明》，承诺率达 100%。

ZRIC 对认证证书实施动态管理，可即时查询，相关证书信息及时在公司的网站，对暂停、撤销和颁发认证证书等相关证书信息、审核信息及时呈报国家认监委，为广大客户和政府监管部门提供客观公正的认证信息。

6 保障员工权益

6.1 完善保障机制，保护员工权益

一直以来, ZRIC 始终将员工视为“让人人体会成功”的创造主体，视为宝贵的财富，坚持为员工创造安全有保障的工作环境、公平有竞争力的薪酬体系、新颖有实效的培训课程、和谐有效率的工作氛围，搭建起了员工成长的舞台，让员工分享公司快速发展的成果，进一步激发员工持续工作的热情、敢于创新的激情，提升员工的幸福感，从而促进公司更大发展。

2016 年，ZRIC 严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等国家有关的法律法规，制定和实施《员工手册》，与职工签订劳动合同，按时、足额向职工发放劳动报酬，为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假等带薪假期，持续做好基础性保障工作。

ZRIC 秉持着“以人为本”的管理理念，从细微入手为职工办实事，关注员工身体健康，实施定期体检，建立职业健康档案，随时了解职工的身体状况，切实做到无病预防，有病早治。

6.2 开展员工关爱行动，加强企业文化建设

ZRIC 加强企业文化建设，通过开展丰富多彩的知识共享活动和文体活动，倡导诚实守信、爱岗敬业、开拓创新和团队协作精神，努力培育员工积极向上的价值观和社会责任感。先后形成了一批特色鲜明、内容丰富的品牌文化活动，极大丰富了公司员工业余文化生活，全面展示了公司全体员工积极向上、努力学习、同心协力、不断进取的精神面貌。

6.3 加强人才队伍建设，重视员工职业生涯规划

根据企业的战略目标和规划，ZRIC 制定了战略导向的人力资源规划，坚持“以诚待人，以理服人，以制度管人，以效益留人”的人才管理理念，建立以人为本的人力资源开发和管理工作系统、激励机制、员工培训与教育体系，充分发掘员工潜能，调动员工积极性、主动性和创造力，为员工创造施展才能和发展的平台，为创造高绩效提供人力资源数量和质量的保障，实现企业与员工的持续发展和共赢。

为实现公司的战略目标与员工职业价值的双赢，对包括高层领导在内的所有员工进行职业生涯规划，帮助员工制定职业发展目标与行动计划。通过运用社会资源开展多层次的培训，为让各个层面的员工都有发展机会，ZRIC 设计了纵横畅通的职业发展通道，提供更多的职业发展空间。

7 履行环保责任

7.1 ZRIC 的环保绩效

ZRIC 始终坚持“绿色低碳环保”理念，始终坚持生态文明，和谐发展的环境方针，充分考虑对资源综合利用、人类生存环境的保护、产品安全、公共卫生等方面的影响，运用系统的方法综合识别潜在风险，积极采取相应措施，履行社会公共责任为建立“资源节约型、环境友好型、社会和谐型、创新效益型”企业不懈努力。

率先在认证审核过程中实现电子化文档，所有认证过程记录均实现电子文档编辑、收发、保存、适用。开发使用先进的认证管理系统 BPM，有效的规范了认证过程活动，并实现环保责任，节约资源。对本机构的认证过程、认证证书、认证人员、管理文件实施信息化管理，提高工作效率，避免了纸张消耗。制定办公场所空调使用环境温度的限度，要求管理人员、审核人员出行尽可能使用公共交通工具，减少管理和认证活动中的资源和能源消耗。在文件审核和现场审核时，提倡企业提供电子版文件，以减少审核过程中的纸张消耗。

7.2 通过认证活动推进环境管理体系在获证组织的应用

面对日益严峻的环境污染和气体变化，ZRIC 积极拓展环境管理体系认证领域，在认证审核过程中，要求认证组织应响应国家产业政策，更好地实现认证认可服务节能减排工作的目标，实现产业升级，要求认证证组织遵守环保法律法规，使用绿色低碳环保的原辅材料，从大气污染、水体污染、能源消耗、资源利用、废弃物排放等多个实施管理措施，推动其绿色

制造生产，推广区域内循环经济。建议其积极推行节能措施，用管理制度、提高意识和改善习惯行为等方法，切实开展节能环保活动。

8 履行企业职业健康安全责任

8.1 落实安全责任制

ZRIC 十分重视企业安全生产管理，公司坚持“预防为主，防消结合，加强教育，群防群治”的安全方针，落实公司、部门、员工责任制，总经理为第一责任人，层层落实安全责任制。建立安全生产制度，加强安全生产监督，提高安全生产意识。在企业稳定发展的过程中，公司总结出一套行之有效的创建平安工作方法，凝聚人心、构筑员工牢固的思想防线。公司从组织机构、维护稳定、责任管理等方面切实抓起，确保平安单位创建抓出成效。

健全定期检查和日常防范相结合的安全管理制度以及员工管理、防火安全管理。凡对涉及安全保卫的各项工作，都要做到有章可循，违章必究，不留盲点，不出漏洞。公司在新装修的办公楼，严格按照规定配置消防设备设施，完善配备自动喷淋、烟感设施，配置灭火器，下班必须做到用电设备设施断电，办公区域禁止吸烟和使用明火。

8.2 加强宣传教育培训，提高职工安全意识

为了切实有效的提高广大职工的安全意识，公司采取了多种形式进行宣传。开展 1 次消防演练，实施了安全灭火疏散逃生演习，使员工学会如何使用灭火器等消防器材，提高事故发生时的应变逃生能力。通过安全生产、消防知识讲座，让员工接受比较系统的安全生产、交通事故以及日常生产生活中的消防安全小知识，加大对安全生产的宣传面，无形中提高了员工的安全意识。特别是针对在外实施认证审核的人员，要求在审核现场安全防护、交通安全、防抢防盗、恶劣天气应对等要有高度防范意识和自我保护意识，确实保障安全。针对台风、暴雨天气，按照上级单位的规定开展工作或停工。

8.3 通过认证活动推进职业健康安全管理体系在获证组织的应用

ZRIC 积极拓展职业健康安全管理体系认证领域，在认证审核过程中，要求认证组织全面分析经营过程中的职业健康安全风险，采取措施消除或降低重大风险，保障其员工和相关方职业健康和安全作业。要求认证组织严格遵守职业健康安全法律法规，尽到认证机构在社会职业健康安全工作中应起的作用。

9 ZRIC 社会责任战略

企业社会责任已是当今经济全球化时代新的商业规则，也是现代企业核心价值观和竞争力的重要体现。做一个真正负责任的企业，主动承担对各利益相关方的社会责任将是企业的明智之举，也才能得到各利益相关方的认可。

ZRIC 社会责任战略指导思想是：通过深入开展企业社会责任建设，变“被动做好事”为“主动去融合”，让企业利益相关方、政府、员工体会到自身价值的存在感，获得物质和精神上的成功；通过全体中认人的努力，让我们的社会、主管部门、获证组织体验到我们的品牌价值、企业的平台价值，获得合作、体验和服务上的成功；通过企业、员工和相关方的协同创新，让企业保持健康持续发展，不断为社会创造责任价值和经济价值，让社会各界感到满意，主管部门感到成就，获证组织感到满意，进而让我们体会到成功！

建立和完善的企业社会责任日常工作推进体系，明确企业社会责任战略目标，加强认证质量控制和技术创新，提高全员的绿色环保意识，提高服务水平，加大对员工、社会、环境的保护和利用，积极开展各类慈善公益支持活动。

企业社会责任战略的制定：企业社会责任战略是企业总战略的有机组成部分，也是为实现企业使命和总体战略服务的。其制定应该在企业总的发展战略的指导下，遵循企业战略制定一般规律。

在制定 ZRIC 企业社会责任战略过程中，我们也进行了相应的战略分析：

ZRIC 社会责任战略的制定要基于对企业所处的内外环境和战略能力利益相关方期望的全方位分析，要基于企业的优劣势，机会和威胁的综合性把握。在企业内部营造良好的社会责任意识和企业文化氛围，以推进企业战略管理中企业社会责任的融入于合理匹配，并在考虑企业原有业务组合基础上，将社会责任与企业自身业务相结合，选择最适合企业发展同时又能积极发挥社会责任的主题，使企业社会责任成为全新的投资工具，创造和建立不同的竞争优势，最终给 ZRIC 带来经济效益和社会效益的双丰收。

10 ZRIC 社会责任战略责任主体

10.1 ZRIC 对利益相关方的责任

- (1) 对员工、股东的责任
- (2) 对获证组织的责任
- (3) 对环境、资源的保护和合理利用的责任
- (4) 对社区的责任

(5) 对社会福利和社会公益事业的责任

10.2 ZRIC 对获证组织的责任

- (1) 努力提升中认国际品牌影响力，让获证企业无形资产得到较大的提升；
- (2) 诚实而完整地告知认证组织关于认证服务的相关要求、流程、知识和公开信息；
- (3) 不能歪曲或隐瞒 ZRIC 有关认证服务信息，导致妨碍认证组织自由选择认证；
- (4) 不采取压迫或其他限制理性选择的方式来开展认证业务活动。

10.3 ZRIC 对员工的责任

- (1) 保障员工实现其就业和择业权；
- (2) 劳动报酬获取权；
- (3) 休息休假权；
- (4) 劳动安全卫生保障权；
- (5) 职业技能培训享受权；
- (6) 社会保险和社会福利待遇取得权；
- (7) 按照高于法律法规规定的标准对员工担负道德义务。

10.4 ZRIC 对环境、资源的保护和合理利用的责任

环境、资源的保护与合理利用不仅关系到当代人类的切身利益，而且事关子孙后代的生存和发展，是人类社会可持续发展的前提和关键。ZRIC 除严格按照环境法律和监管措施进行经营外，对环境、资源的保护和利用应承担相应责任，努力开发意在减少对环境的不良影响的认证服务产品和新技术，如能源管理体系认证、绿色产品认证等，为环保事业贡献自身力量，更好更强的履行环保承诺，践行社会责任。

10.5 ZRIC 对社会的责任

企业因其外部性而与其所在社区有着密不可分的联系，企业给社会经济带来了繁荣的同时，也给带来一定的诸如资源能源消耗等因素。为此，ZRIC 对社会的责任应体现在：

为社区创造一个安静、和谐的生活环境；

积极参与并资助社区公益事业和公共工程项目建设，成为社区中提供良性就业和规律性就业的组织；

适量的购买本地产品等。

10.6 ZRIC 对社会福利和社会公益事业的责任

企业对社会福利和社会公益事业的责任是高于法律标准对企业所做的要求，其履行尽管受到国家和社会的肯定和褒扬，但又必须以企业自愿为前提。因此，这是一种典型的道德义务。其具体内容也是十分广泛的。中认国际将在以下方面逐步做出自身的努力和贡献：

向医院、养老院、患病者、贫困者提供慈善行捐助；

招聘残疾人、缺乏劳动技能者或其他就业困难者；

向教育机构或非营利性机构提供奖学金或其他款项；

参与预防犯罪或为预防犯罪提供资金等。

11 ZRIC 社会责任展望

ZRIC 将从构建和谐社会的角度处理好急功近利、单纯追求利益最大化与可持续发展的关系，处理好机构发展与员工成长的关系，处理好认证与利益相关方质量、环境、安全和健康的关系。促进中认国际认证机构的品牌建设和竞争力，提升本机构的管理水平、研发能力、创新能力。

ZRIC 将继续保证认证活动的公正性、客观性、规范性。建立健全机构内部的业务管理制度和人员管理机制，建立有效的认证风险识别和防范机制，保证认证结果的公信力，维护认证行业的权威性。坚持遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，积极推进以诚信为核心的认证认可信用体系建设，不断提高信用等级。

ZRIC 将继续保持以公平方式有序开展认证业务活动，坚决抵制不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。反对压低价格、降低认证标准、商业贿赂等扰乱认证市场的行为。以真诚的态度和善意的做法对待认证活动和相关方，讲法律、讲道德、守规范、不欺诈。通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任，为应尽社会责任做出更大的贡献。

报告发布网址：www.zricsz.com

报告沟通电话：0755-82793580

反馈意见传真：0755-82793093

深圳中认国际认证有限公司

二〇一七年二月二十二日

